

讲“干货”强信心 聚人心——辽宁、湖南、青海、中国 人民大学组织开展多种形式宣讲活动

群众在哪里，宣讲就到哪里。在辽宁，铁岭开原市黄旗寨镇将讲堂搬到村民的炕头上；大连市组织属地高校宣讲队伍深入基层开展宣讲；沈阳市组织青年干部录制“云上微宣讲”系列视频作品……

聆听宣讲报告后，沈阳市委宣传部理论处一级主任科员赵明宇表示，作为宣传思想文化战线的一员，自己将不断深化党的创新理论学习，用广大群众听得懂的语言、接地气的表达把全会精神讲清讲活讲透，推动全会精神家喻户晓、深入人心。

为推动全会精神在辽宁落地落实，辽宁组建了由省直有关单位主要负责同志、专家学者共20人组成的省委宣讲团，分赴全省各地各系统开展集中宣讲工作，共举办宣讲报告会20场次，直接受众1.5万余人次。此外，辽宁还广泛发动各系统的“劳模工匠精神宣讲团”“青年讲师团”“大辽姐姐宣讲团”等宣讲力量，发挥自身优势，深入基层开展形式多样的宣讲活动。

“听说我这房子之后要搞危房改造，我舍不得搬走，能不能简单修修补算了？”“虽然小区里有电动摩托车充电车棚，但经常找不到空闲充电口，充电也比在家贵，有什么办法吗？”……12月19日，长沙市“就认这个理·芙蓉花红”宣讲

团成员走进当地东茅街茶馆，采用面对面答问的宣讲方式，把政策理论讲成“家常话”。

“宣讲员们不说空话套话，而是把住房、养老、孩子上学这些大家最关心的事，讲得明明白白，一听就懂。”芙蓉区丰泉古井社区居民薛祈娟说。

“我们坚持群众关注什么就重点讲什么。”湖南省委宣传部理论宣讲工作处有关负责人介绍，“在宣讲中，我们既重点抓好大而全的报告会宣讲，又突出小而精的基层微宣讲；既有座谈交流式宣讲，还有调研式宣讲。”

让理论宣讲接地气、冒热气、聚人气。近日，在海拔4200多米的青海省玉树藏族自治州治多县，“清风理韵·育树新语·江源牧韵”理论政策宣讲团奔走于当地一镇五乡之间。宣讲活动中，康巴谚语传承人巧妙运用一系列妙趣横生、富含哲理的本地谚语，将政策要点转化为牧民听得懂、记得住的鲜活语言，宣讲现场经常传来阵阵笑声与掌声。

治多县扎河乡治赛村牧民索南尼玛说：“以前听政策总觉得有点远，现在用我们熟悉的谚语一讲，一下子就明白了！”

截至目前，青海省共开展党的二十届四中全会精神宣讲6500余场次，直接覆盖干部群众85万余人次，充分发挥“雪域

之声”“夏都新声”等特色宣讲品牌的作用，推动全会精神深入基层、入脑入心。

新图景鼓舞人心，新目标催人奋进。12月16日，在中国人民大学中关村校区，学校主要校领导从历史厚度、时代高度、理论深度、全球广度等四个维度阐述了党的二十届四中全会的重大意义。

中国人民大学中共党史党建学院2022级博士研究生叶文龙说：“听完专题宣讲，我对全会精神有了更为深刻的认识。作为一名青年理论宣讲员，我也将和同学们积极走进街道、社区，用青年声音诠释好党的创新理论、传递好全会精神。”

此外，中国人民大学还组建了一支由该校各领域知名专家学者组成的宣讲队伍，着力在“讲准、讲深、讲透、讲活”上下功夫。连日来，该校精心组织的“陕公大学堂”学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲活动，已在全国31个省区市的34座城市举行，受到当地群众欢迎。